

## Schwennen-Stammtisch 2019\_10

<https://www.bremer-stammtisch.de/>

<https://www.bremer-stammtisch.de/rund-um-den-stammtisch/die-organisatoren.html>

### Seit 2013 die Bremer Stammtisch-Macher: Bollhagen & Schwennen

Die beiden gebürtigen Bremer und selbständigen Unternehmer Peter Bollhagen und Volker Schwennen sind weit über Bremens Grenzen bestens vernetzt. So waren die alten Freunde und Geschäftspartner für Rolf D. Voss ( die erste Wahl, ihnen 2013 den Bremer Stammtisch zur Weiterführung zu übergeben.

---

#### **Peter Bollhagen**

ist Malermeister in vierter Generation und betreibt die Unternehmensgruppe Pero + Partner und Bollhagen - gute Malermeisterarbeiten seit 1892, zu deren Tätigkeitsbereichen Maler-, Dekorations-, Bodenbelags- und Dämmarbeiten gerade auch im anspruchsvollen Bereich liegen. Er ist seit langen Jahren politisch engagiert, u.a. hat er in Bremen die Jungen Liberalen mit gegründet. Von 1987 bis 1994 gehörte er der Bremischen Bürgerschaft an. Vom April 2002 bis zum August 2006 war er erst stellvertretender Vorsitzender und dann Vorsitzender der FDP in Bremen und Mitglied im Bundesvorstand. Seit April 2012 ist er Schatzmeister des FDP-Landesverbandes Bremen. 1985 trat er dem Bundesverband Junger Unternehmer (BJU) bei. 2000 wechselte er zu DIE FAMILIENUNTERNEHMER, wurde 2005 Vorstandsmitglied, 2006 zunächst kommissarischer, seit 2007 ordentlicher Regionalkreisvorsitzender und ist seit März 2012 Landesvorsitzender. Seit 2013 ist er Gründungs- und Vorstandsmitglied von ProPhil e.V., dem Freundeskreis der Bremer Philharmoniker. 2013 wurde ihm der Preis Bremer Diversity-Persönlichkeit verliehen.

#### **Volker Schwennen**

ist Unternehmer, Experte für Kommunikation, freier Journalist, Verleger und Galerist. Der ehemalige Konzert- und Veranstaltungsmanger, betrieb schon früh eine eigene Werbeagentur, zeitweilig auch eine Galerie für Fotografie. Als Chefredakteur war er unter anderem für das Kultur- und Gesellschaftsmagazin Xzeit, den Bremer Anzeiger sowie seit 2006 für das W&W Bremer Familienunternehmer Magazin. Seit 2005 leitet er als Inhaber die Agenturgruppe public :united, zu der u.a. die public :united Agentur für Kommunikation, der Dienstleister printagenda, die Fine Art und Designagentur vaudesign, das Beratungsunternehmen für Gastronomie und Hotellerie gastro :united und Verlage für Sonderpublikationen und Special-Interest-Medien gehören. Er ist u.a. seit 2008 im Vorstand DIE FAMILIENUNTERNEHMER und dort zudem Landespressereferent.

\*\*\*