

Die Botschaft wird vom Design kommuniziert

Frei gelebte Kreativität ist eine wesentliche Voraussetzung für eine gute Gestaltung.
Grafikdesign Editorial Design Corporate Design Markenentwicklung

Wir gestalten aus Lust und Leidenschaft.

Wir entwickeln die Idee für die grafische Umsetzung einer Botschaft und verantworten die Art- und Creative Direction einer jeden Gestaltungslinie. Dabei beschränken wir uns nicht nur auf unsere Kreativität, sondern binden von vornherein auch strategische Überlegungen mit ein. Ja, wir gestalten gerne – für Print und Web, Audio und visuelle Medien, Messeauftritte, Merchandising und Einrichtungen.

Unverwechselbare Optik von Bild und Typo

Jedes Objekt verdient einen unverwechselbaren Charakter. So verleihen wir Texten und Bildern die passende Optik und prägen somit das gesamte Erscheinungsbild von Zeitschriften, Magazinen oder Büchern. Neben der visuellen Gesamtgestaltung ganzer Ausgaben, kümmern wir uns um die Fotoauswahl und Bildplatzierung, die Typografie und den Satz bis hin zum Content (Redaktion), Druck und Vertrieb.

Visueller Stil bestimmt Unternehmensidentität.

Das Corporate Design spiegelt das Selbstverständnis eines Unternehmens und einer Marke wider und ist nicht ad hoc einfach mal so geschaffen. Alles, was das visuelle Erscheinungsbild ausmacht, soll nämlich von anderen wiedererkannt werden, soll möglichst unverwechselbar und prägnant gestaltet sein, dabei immer modern, neu und frisch wirken.

Marken müssen gelebt und verstanden werden.

Bei der Markenbildung und -führung geht es immer um das Markenverständnis und eine nachhaltige Erfolgsstrategie. Wir starten mit einer Analyse der bestehenden Markenwelt und sind mit unserem Know-how noch lange nicht am Ende, wenn wir eine klare Definition oder eine klare Dokumentation als handfeste Grundlage für das Markenverständnis erstellt haben. Mit gezielten Maßnahmen (Workshops/Schulungen) nehmen unsere erfahrenen Spezialisten auf diesem Gebiet alle mit.